

1. Onderzoekschool Innovatieve Technologie in Context

In de notitie *Ondernemend onderzoek en onderwijs. Focus, massa en integratie* wordt gepleit voor een onderzoekschool als hefboom voor het in gang brengen van een transitie om een onderscheidende University of Applied Sciences te worden. Deze Saxion Onderzoekschool Innovatieve Technologie in Context (ITiC) claimt het onderzoeksdomein. De onderzoekschool adopteert maatschappelijke vraagstukken, formuleert de onderzoeksagenda (met en voor de markt), verbindt aan deze agenda de benodigde expertises en valoriseert resultaten (outcome en output). Hiertoe worden multidisciplinaire (en daarmee kenniscentra-, academie- en Saxionoverstijgende) onderzoeksgroepen van onderzoekers en studenten samengesteld.

In de tekstbox zijn tien condities geformuleerd waaraan de school moet voldoen. Aan de directeuren aanwezig op de SDO tweedaagse (14 november 2011, Hoog Holten) is gevraagd deze condities te scoren naar mate van belangrijkheid. Deze notitie rapporteert de bevindingen.

1.1 Gemiddelden en spreiding van antwoorden

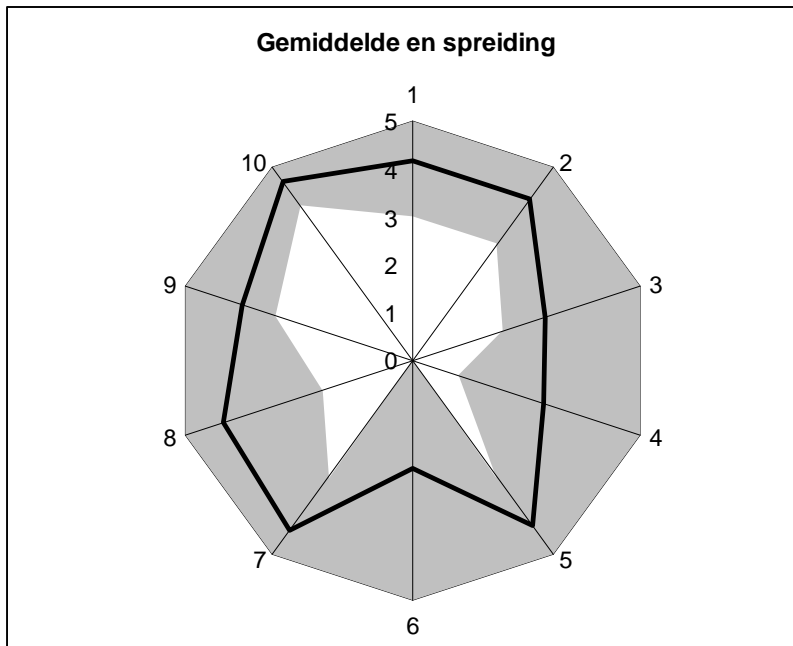
In onderstaande figuur is de gemiddelde investering in mate van belangrijkheid uitgezet (dikke lijn) met de spreidingⁱ van scores (grijze balk). De opdracht is door 24 mensen ingevuld.

Opvallend is dat er een behoorlijke mate van consensus bestaat over het uitdragen van ITiC door 'ambassadeurs' (10) en de positieve rol die de onderzoekschool hierin kan spelen (1).

Wat verder opvalt is de consensus over het belang van 5 en 9: onderzoekers worden verantwoordelijk gesteld zowel voor de valorisatie van studentonderzoeken als voor de werving van middelen uit de 2^{de} en 3^{de} geldstroom. Dat zijn verantwoordelijkheden die niet vanzelfsprekend samenvallen. Sommige lectoraten zijn sterk gericht op het betrekken van studenten bij het onderzoek, andere zijn meer georiënteerd op werving van middelen via contractonderzoek. Dat roept vragen op over hoe deze twee samen kunnen gaan. Welke kwaliteit verwachten opdrachtgevers met een kennisvraag? Welke onderzoeksvorm en -strategie past daarbij? Welke rol impliceert dat voor onderzoekers t.a.v. vraagarticulatie, uitzetten van deelvragen, aansturing van studenten en aggregatie en rapportage van resultaten? Hoeveel vrijheid geven we studenten in hun onderzoek? In hoeverre komt het bioritme van studentonderzoek overeen met het bioritme van opdrachtgevers? Wie zijn dan je opdrachtgevers? Enzovoorts.

Resultaten opdracht SDO tweedaagse

Pagina 2 van 8



Stellingen opdracht Onderzoekschool ITiC

1. Saxion claimt expertise en ambitie ITiC en presenteert dit expliciet d.m.v. de onderzoekschool aan haar interne en externe omgeving
2. De onderzoekschool is een regieorganisatie. Ze regisseert vraag en aanbod en zorgt voor 'collectief leren'. De academies leveren interne en externe experts voor uitvoering (die onderzoekprogramma's uitwerken en toezien op academische en professionele kwaliteit).
3. Elke academie neemt deel aan ITiC met lectoraten; de totale Saxioncapaciteit van lectoraten is voor 50% geormerkt voor ITiC.
4. Academies adopteren ITiC in het curriculum; meer dan de helft van de studenten studeert af op opdrachten die zijn ontleend aan ITiC onderzoekprogramma's
5. Docenten met onderzoekstijd valoriseren resultaten van studentonderzoeken (presenteren, publiceren, ontwerpen, ontwikkelen, modelleren)
6. De onderzoekschool ITiC biedt een research master aan
7. Lectoren/onderzoekers participeren met 'peers' in hoogwaardige kenniscommunities op het gebied van ITiC
8. Lectoren hebben structurele relaties met vijf toonaangevende technologie-intensieve bedrijven
9. Onderzoekers zijn verantwoordelijk voor het opplussen van onderzoeksfinanciering uit de eerste geldstroom tot 150%
10. Hoogwaardige 'ambassadeurs' dragen ITiC uit bij kritische stakeholders (c.q. gemeentelijke, provinciale, nationale overheden en Brussel)

Resultaten opdracht SDO tweedaagse

Pagina 3 van 8

De figuur laat verder zien dat belang wordt gehecht aan de participatie van lectoren en onderzoekers in ITiC netwerken van peers (7). Ook het gegeven dat academies verantwoordelijk zijn (voor het aanleveren van interne en externe experts) voor programmering en kwaliteitsbewaking scoort unaniem hoog (2).

Minder consensus en lagere scores zijn zichtbaar bij dimensies die te maken hebben met het commitment aan de onderzoekschool: het oormerken van middelen en mensen voor onderzoek naar ITiC (3) en het ontlenen van afstudeeropdrachten aan ITiC onderzoekprogramma's (4). Uit de discussie tijdens de tweedaagse blijkt dat er vooral weinig draagvlak is voor het afspreken van streefpercentages (zie onder).

Ook het aanbieden van een research master ITiC door de onderzoekschool (6) roept verdeelde meningen op en scoort relatief laag.

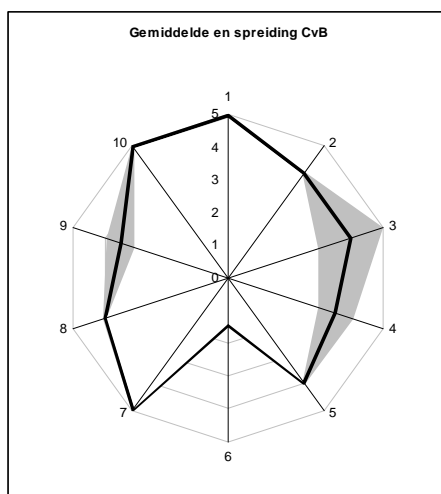
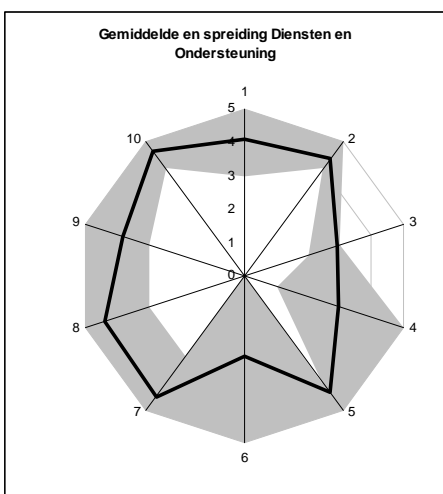
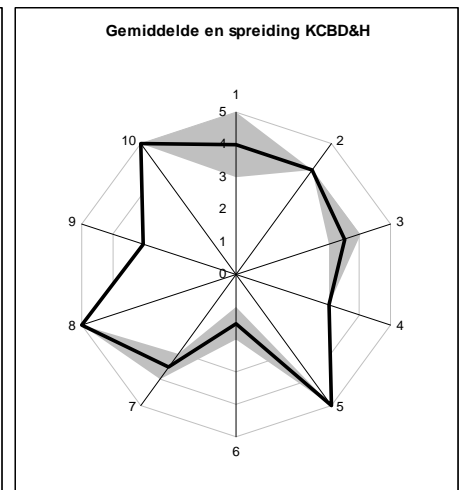
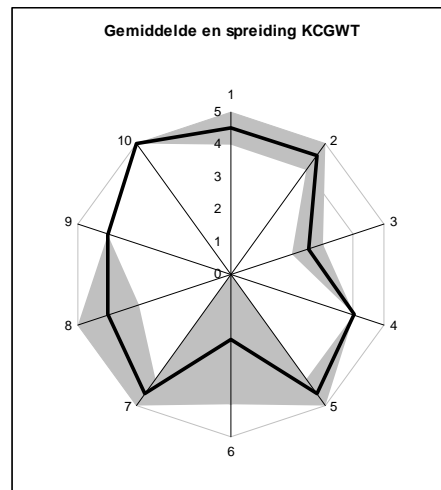
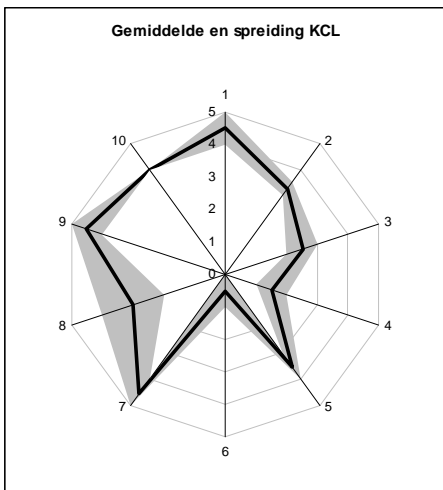
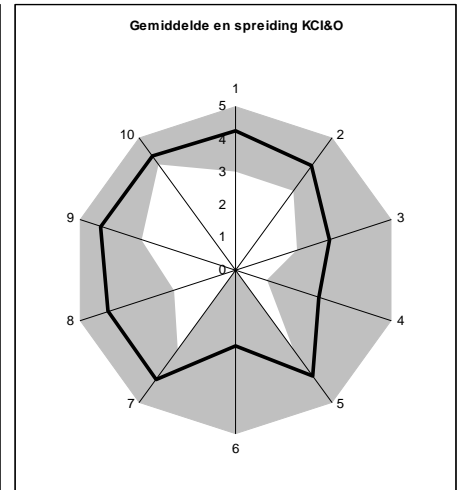
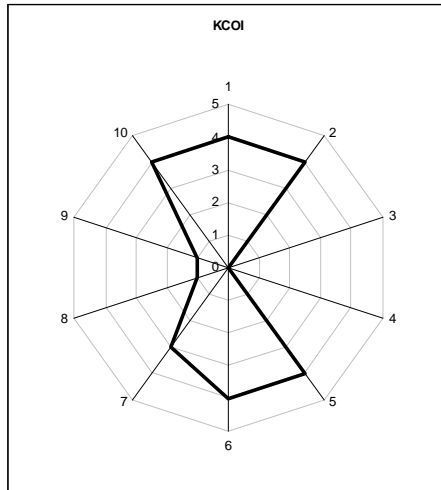
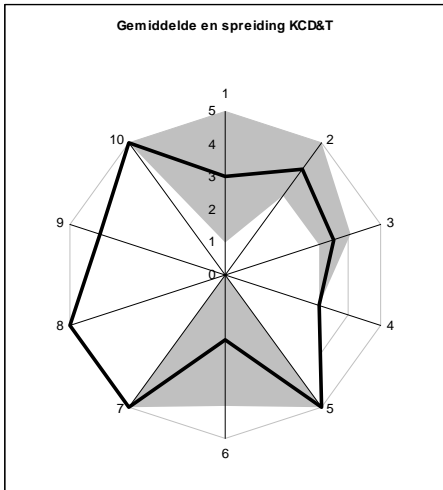
Concluderend bestaat over 1, 2, 5, 7, 9 en 10 een grote mate van consensus en uit die consensus zich in een hoge investeringsbereidheid (4+). Op overige condities is deze bereidheid gemiddeld lager, maar is de verdeeldheid ook groter.

1.2 Overige resultaten

Hieronder geven we ter informatie de resultaten per kenniscentrum weer. Per kenniscentrum zijn de antwoorden van directeuren van deelnemende academies aangegeven. De dikke lijn geeft het gemiddelde weer en de grijze balk de spreiding. Hetzelfde is daarna gedaan voor Diensten & Ondersteuning en voor het CvB. Het geeft een globale indruk van overeenkomsten en verschillen, maar (op het KCI&O en Diensten na) gaat het om antwoorden van maximaal twee personen. We verbinden er daarom geen conclusies aan.

Resultaten opdracht SDO tweedaagse

Pagina 4 van 8



Resultaten opdracht SDO tweedaagse

Pagina 5 van 8

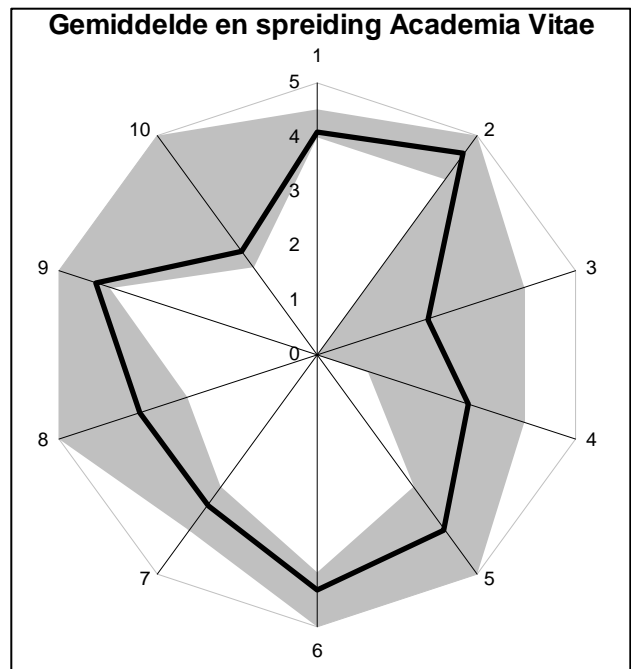
1.3 Discussie

Punten die uit de discussie naar voren kwamen:

- De onderzoekschool moet geen research master aanbieden; dat kunnen academies evt. doen. Opgemerkt wordt dat studenten het volgen van een master aan een universiteit aantrekkelijker zullen (blijven) vinden.
- Geen harde streefwaarden voor academies noemen. Streefwaarden moeten gelden voor Saxion als geheel.
- Academies moeten zelf kiezen of en hoeveel studenten afstuderen op opdrachten die zijn ontleend aan ITiC onderzoekprogramma's; dit is contextgebonden. Zij moeten wel pogen om koppelingen te creëren met onderzoek.
- ITiC is naast een netwerk organisatie ook een interface met de buitenwereld.
- De school heeft een regiefunctie en agendeert onderzoek.
- Inhoud van onderwijs moet een verantwoordelijkheid van academies blijven.
- Saxion moet expertise en ambitie ITiC claimen; de vraag is in hoeverre dat alleen via de onderzoekschool moet.
- Voor de regiefunctie ligt er een rol voor een programmadirecteur.
- Het oormerken van lectoraten aan ITiC moet niet worden voorgeschreven, wel gestimuleerd/nagestreefd.
- Valorisatie van studentonderzoeken zou nu ook al moeten gebeuren, los van de school.
- De Achilleshiel: hoeveel geld is er voor de school nodig?
- De school kan een belangrijke rol spelen in het binden, stimuleren en naar buiten toe.
- Het idee van een onderzoekschool is aantrekkelijk, maar hij moet niet op afstand komen te staan.
- Met name regiefunctie en creëren van zichtbaarheid spreekt aan.
- Eigen profiel van academies moet overeind blijven. Niettemin biedt de school kansen om sommige aspecten meer in de spotlights te zetten.
- Percentages van middelen en mensen verbonden aan de school is afhankelijk van de expertise die we in huis hebben versus business cases die ontstaan en waar je bij aan kunt haken.
- Saxion ambassadeurs moeten in de organisatie staan.
- Vraag: is technologie in dit model een punt van een ijsberg die kan kantelen; in een andere tijd strijden we met een ander speerpunt?
- De onderzoekschool moet ook een regieorgaan m.b.t. relatiemanagement zijn.

2. Academia Vitae

De tweede hefbook in de notitie *Ondernemend onderzoek en onderwijs. Focus, massa en integratie* is de Saxion Academia Vitae: een inspiratie-omgeving voor het academisch discours ter bevordering van weetgierigheid, academische houding en vaardigheden. Het is een open platform voor interne en externe relaties en publieksgroepen in Deventer, Enschede, Apeldoorn. De opdracht met de stellingen over de Academia Vitae is door vijftien personen ingevuld. Onderstaande figuur geeft het gemiddelde en de spreiding van de antwoorden.ⁱⁱ



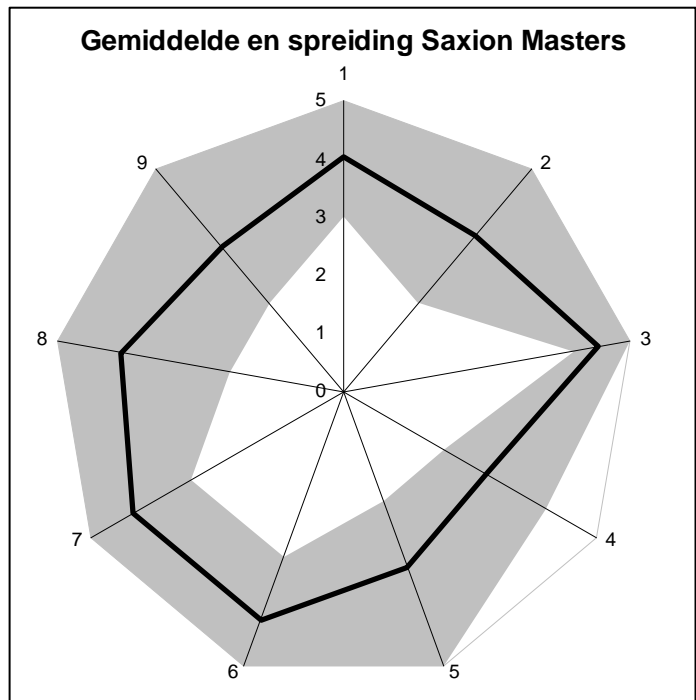
Stellingen opdracht Academia Vitae

1. *Begeleidende lectoren en/of co-promotoren zijn verantwoordelijk voor de organisatie van een jaarlijkse (summer)school waarin iedere promovendus een artikel/hoofdstuk inbrengt voor peer review*
2. *Lectoren organiseren workshops/cursussen ter bevordering van academische vaardigheden voor promovendi, docent-onderzoekers en honours studenten*
3. *AV faciliteert dat onderzoekers hun onderzoekstijd in de AV besteden*
4. *Promovendi doen kort voor hun promotie een proefverdediging ten overstaan van een oppositie van lectoren en onderzoekers*
5. *Promovendi nodigen hun promotor uit voor een lezing in de AV*
6. *Studium Generale organiseert haar activiteiten in de AV en sluit daarbij aan bij de onderzoeksagenda's*
7. *Groepen van lectoren met verwante thema's organiseren jaarlijks tien cursussen of seminars met/voor relaties in de AV*
8. *Brede, kenniscentrum overstijgende activiteiten vinden standaard in de AV plaats; minder brede activiteiten kunnen hier plaatsvinden en worden gefaciliteerd*
9. *Het management stimuleert dat docenten deelnemen aan AV activiteiten in het kader van hun deskundigheidsbevordering*
10. *Studenten behalen credits door deelname aan AV activiteiten*

3. Saxion Masters

De derde hefboom in de notitie *Ondernemend onderzoek en onderwijs. Focus, massa en integratie* is de Productgroep Saxion Masters. Saxion Masters is de maatschap waarbinnen de masteropleidingen (als producten van academies) met een gezamenlijke 'winkelformule' worden ontwikkeld, uitgevoerd en gepromoot.

De opdracht met de stellingen over de Saxion Masters is door vijftien personen ingevuld. Onderstaande figuur geeft het gemiddelde en de spreiding van de antwoorden.ⁱⁱⁱ



Stellingen opdracht Saxion Masters

1. 5% van de studentenpopulatie volgt een master
2. 2% van de Saxion bachelor afgestudeerden stroomt door naar een Saxion master
3. 80% van de docenten in masteropleidingen hebben een PhD opleidingsniveau
4. De onderzoekschool ontwikkelt een module ITiC (als halffabricaat) die door academies wordt geadopteerd, uitgewerkt en in de master aangeboden (voor studenten en docenten)
5. Academiedirecteuren initiëren vijf nieuwe masteropleidingen op het gebied van ITiC, waarvan drie met internationaal perspectief
6. Opleidingsmanagers zorgen voor gezamenlijke communicatie en marketing van masters
7. Opleidingsmanagers zorgen voor synergie t.a.v. curriculumontwikkeling (ontwerp modulen, methoden en lesmaterialen).
8. Opleidingsmanagers zorgen voor samenwerking in uitvoering (organisatie, personele inzet).
9. Opleidingsmanagers organiseren zich in één uitvoerende organisatie (maatschap)

Resultaten opdracht SDO tweedaagse

Pagina 8 van 8

Noten

ⁱ Per dimensie is de meeste extreme minimum- en maximumwaarde verwijderd, omdat anders de spreiding één grote grijze vlek liet zien.

ⁱⁱ Zie noot i.

ⁱⁱⁱ Zie noot i.